新媒体背景下时政新闻信息传播策略探讨

李倩儒
（石嘴山市新闻传媒中心，宁夏 石嘴山 753000）

摘 要：随着我国当前新媒体的不断发展，新闻传播工作迎来了新的发展机遇，在进行时政新闻信息传播的过程中，需要打破以往传统媒体在传播方面的束缚，根据新媒体发展的特点，利用其互动性较强和传播速率较快的特点，转变新闻信息传播的方式和途径，从而使时政新闻信息传播能够具备完善的时效性特征，重新焕发活力。因此在当前时代下，需要在新媒体的平台上实现成功的转型以及升级，以提升新闻信息传播的效率和水平。

关键词：时政新闻；信息传播；同质化；传播路径；深度融合　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-118-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.036
本文著录格式：李倩儒 .新媒体背景下时政新闻信息传播策略探讨 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：118-120.

在新媒体发展的进程中，新闻信息传播的渠道不断拓宽，同时也为时政新闻传播打开了新的工作思路。在实际工作中需要相关工作人员加强对新媒体特点的了解和认识，结合时政新闻信息传播的需求和要求，将两者进行相互融合，构成新型的工作模式以及传播体制。这样一来不仅可以满足人们对时政新闻信息的需求和要求，还有助于新闻行业焕发新的活力，因此在实际工作中需要加强对这一问题的重视程度，明确转型的成功思路。

1. 新媒体背景下，时政新闻传播中常见的问题

现如今我国新媒体行业获得了突飞猛进的发展，改变了人们信息获取的途径。但与此同时，新闻信息很容易受到新媒体所带来的不利影响，比如会降低时政新闻的传播效果。由于时政新闻中所包含的政治政策性内容较多，再加上它与民生之间有着非常密切的关系，在实际工作中需要根据时代发展方向，凸显时政新闻传播的效果和水平。从整体上看，在新媒体背景下，时政新闻信息传播中存在的问题主要有以下几个方面。

1.1 信息同质化现象严重，权威性无法得以充分保证

新媒体时代，新闻源的公开化和传播技术快速发展，出现了新闻同质化现象。各大平台出现同一新闻事件的报道视角趋同、风格相近、没有特色、多人一面等问题。

另外，新媒体时代的到来影响了人们获取信息的途径，打破了以往时间和空间上的局限。人们可以随时随地通过各种 App 或者是公众号了解有关的时政新闻，但由于传播平台具有复杂性的特征，信息传播者从开始就有可能面临着立场与利益的问题，所以在信息发布方面会存在一些干扰性的因素。[1] 一些信息发布者为了在庞杂的信息中脱颖而出，往往会发布一些趣味性和娱乐性较为突出的内容。虽迎合了受众的喜好，但也降低了时政新闻信息的权威性，很容易在信息传播的过程中存在一定的误导作用，干扰了社会舆论的正常进行。此外随着人们信息获取的特征逐渐朝着碎片化方向发展，快餐式的阅读形式受到人们的青睐，新媒体以新颖的方式和具有吸引力的图片视频，或醒目夸张的标题来抓住受众的眼球，却并没有加强对标题信息传达准确性的重视，比如只是提炼出文章中某一段落的具体信息达到吸引眼球的效果。这不仅会降低人们在新媒体背景下对时政新闻信息获取的信任感和认同感，还会使时政新闻信息丧失原有的权威性，导致时政新闻的地位遭到了挑战。

1.2 播发新闻的专业性和及时性有待提高

受大数据技术的影响，新媒体信息传播的渠道和路径被拓宽，信息量也在不断提高，受众所接收到的类型逐渐朝多样性的方向发展。但在实际信息传播时，并没有加强对新闻质量的有效认识及改进。在制作水平的专业性上，还存在问题。这使人们在新媒体平台中获取时政信息时存在一些干扰性因素。新媒体时代的到来可以让人们在各个平台上发表个人观点，但由于不同人的综合素质和文化水平存在较大的差异性，很有可能出现一些信息被误解的情况。再加上新媒体背景下信息传播速度较快，难免产生错误的思想观念。与此同时，新媒体时代的新闻信息播发量大幅增加，这就存在一些平台中的部分时政新闻并非是由专业记者编辑编发，从而导致新闻的专业性很难得到充分的保障，这些都给后续时政新闻信息的正常传播带来了明显的干扰。在新媒体时代，信息传播方式与渠道多元化和公众新闻阅读速度的加快，使新闻的时效性逐步成为衡量新闻信息传播价值的一个决定性标尺。公众渴望能在具有权威性的平台、第一时间得到最准确的消息，看到更有深度、理性客观的分析评论和解读。因此只有不断强化互联网思维，增强新闻敏锐性，“第一时间”抢占舆论先机，才能获得最佳舆

论传播效果。

1.3 新闻信息深度不够，使用新闻语言也应更加亲民

不同的事件背后有着不同的新闻价值，有些时政类的新闻价值绝不只是事件本身，而是整个新闻内涵的延伸拓展和一定的社会意义。很多媒体只就事情本身进行报道，新闻内涵延伸拓展和内容深度上远远不够。同时在新媒体背景下，一些自媒体在时政新闻信息传播的过程中语言比较诙谐幽默。但一些主流媒体的时政类新闻报道却过于严肃。采编人员为了增强其本身的专业性和权威性，在撰写编辑新闻时没能迎合当前时代发展方向和人们最为感兴趣的阅读方式，叙述过于宏大和专业。在新闻内容方面也涉及到比较多的政治语言，甚至在进行重要文件内容传达时，没有考虑到人们在信息获取方面的需求，整体篇幅中口号性、专业性用语的数量比较多。这不仅会导致人们在新闻获取上存在盲目的情绪，还无法全面了解新闻所要表达的含义。在这一背景下，人们在阅读时政新闻时，感觉自身和新闻之间的距离是非常遥远的，长此以往会丧失对时政新闻的关注，影响了时政新闻信息传播效率和水平的提高。

综上所述，在新媒体背景下，时政新闻信息在传播时所遇到的问题具有复杂性。如果不解决这些问题的话，不仅会影响时政新闻信息传播力的提高，还会导致时政新闻信息的权威性受到一定的挑战。因此在实际工作中需要加强对时政新闻信息传播转型的重视程度，根据新媒体的发展特点，明确后续的工作职责和工作重点，提升新闻传播的效果和水平。

2. 新媒体背景下时政新闻信息传播的方式

2.1 借助新媒体技术的优势

为了使时政新闻信息传播效果和水平能得到全面提高，在实际工作中需要充分发挥新媒体技术优势，从而给时政新闻传播工作提供重要的促进作用。新媒体所具备的社交性，为时政新闻的广泛性传播注入了新的力量和新的活力。利用新媒体技术，不仅可以简化实际的传播过程，缩短播发时间，提高播发时效性，还有助于拉近和受众群体之间的距离。因此在新媒体背景下需要加强对新媒体技术合理性的利用，不断地扩展和延伸时政新闻信息传播的途径。[2] 在实际工作中需要加强设备和技术的投入力度，实现新旧媒体间的广泛融合，使时政新闻信息能够有广阔的发展前景以及发展活力。比如我们应该关注了解如 5G、AI 主播、全息影像、手机投屏投影等新媒体科技技术的运用情况，多手段、多方式、多样化地进行时政新闻信息的传播。与此同时，在新媒体背景下需要充分地考虑用户所关注的信息，通过定期和不定期的方式做好信息的搜集以及整合工作，必要时可以利用大数据技术对读者的阅读体验和阅读需求进行全方位的整合以及分析。根据受众群体本身的需求精准地推送相关的时政新闻信息，从而不断的增强时政新闻信息本身的影响力以及权威性，促进新闻信息行业的稳定发展。

2.2 加深受众对时政新闻的理解

在进行时政新闻传播过程中，主要的受众群体属于大众，因此在实际工作中需要加深受众对时政新闻信息的理解和认知。时政新闻主要是负责将党和政府的部署安排、近期的重点工作等信息传递给受众，有着自上而下的特点，比如领导活动、重大决策、政策性专业性的信息传播篇幅比较多。其相关工作人员是新闻信息的第一获取者，也是重要的传播人员，有发表自己个人想法的权利，但也要明确传递信息的职责和义务。在实际工作中，需要站在受众的角度上进行有效的传播，以更加平等的方式拉近与受众之间的距离，并还要考虑受众在理解专业词汇方面的问题，突出新闻传播亲民性的特点。如果在实际传播时遇到一些专业性词汇，可以在旁边进行解释，提高时政新闻信息传播的效果和水平。同时，因为很多时政新闻信息关系到社会群体本身的利益，如果在实际新闻播报时遇到了受众难以理解的内容，那么要考虑受众群体本身的需求，之后，再通过更加富有亲和力的语言表达形式，进行日常沟通和交流，尊重受众群体的地位，从而提高受众群体对于新闻信息的理解程度。[3] 也可以在相关平台中增设评论留言板块，工作者要与受众群体进行沟通以及交流，及时反馈相关的意见，更加全面地了解受众对这一时政新闻的认知以及看法。如果受众群体在理解时政新闻方面存在一定偏差的话，新闻工作者要进行沟通，防止存在一定的干扰因素，影响新闻传播的影响力，也能为后续工作的开展指明方向。

再者，除运用常规的语言文字表达外，在进行新闻编辑时，还可以利用配音配乐、图文或视频相结合、整合新闻信息相关链接等方式，全方位地展示新闻信息传播的内容，以便受众更好地理解新闻信息内容。

2.3 丰富时政新闻信息传播的途径

随着我国当前新媒体技术的不断发展，网络的普及给时政新闻信息传播提供了有效的路径。一些时政新闻播发单位可设立多个互动平台，比如新闻公众号来多渠道进行时政新闻的宣传报道，使其效果能够得到全面的增强。在当前时代下，微信已成为人们广泛使用的工具，在实际工作中可以专门设立微信公众号，并且指派专业性人员负责公众号的运营管理，持续性更新相关动态，在评论留言板块中做好信息整合及搜集工作，了解受众群体对于时政新闻的看法以及本身的需求，从而为后续的时政新闻传播奠定坚实的基础。还要加强对公众号的维护，慢慢培养公众号的粉丝，从而不断提高时政新闻本身的影响力。除了微信，还可在学习强国、抖音、快手等受众下载量大的平台，建立相应的公众号进行必要的新闻信息宣传。

2.4 兼顾时政新闻信息的新颖性和权威性，提高报道深

度，避免内容同质化

在当前时代下，人们在获取信息时的碎片化特征是非常明显的，比如人们在浏览某一信息时，首先都会看一下文章的标题，再根据自身的信息获取需求来进行适当的阅读。从中可以看出新闻标题是影响人们继续阅读的重要因素。在实际工作中需要增强时政新闻信息本身的吸引力，在新闻标题上进行有效的创新及优化，满足人们的阅读需求。要更多地了解社会群体的关注点，通过多样化的新闻表达方式吸引群众的关注度。人民日报公众号和央视“主播说新闻”等就做得很好，很多时政类新闻经过这种形式的播发，既不枯燥乏味，又传播了时政新闻的信息点，值得多学习借鉴。但也要注意适度，而不是成为假大空的标题党。

时政新闻传播的过程中具备客观性和真实性的特征，这是时政新闻本身的优势，需要注意的是要避免在内容语言方面存在枯燥乏味的问题，否则容易导致人们无法深入进行阅读。在实际工作中需要更加科学有序地进行内容的组织及安排，在保留时政新闻本身客观性和真实性的基础上增强语言本身的趣味性，迎合大众的阅读需求，在轻松的氛围中了解时政新闻。当人们的阅读兴趣提高了，新闻的影响力也会不断增强，因此需要不断的优化时政新闻信息传播的内涵和形式，让新闻传播真正走入到人们日常生活中，为受众提供更加有价值的新闻内容。但也一定要注意尺度分寸的把握，不要为了获取受众关注而融入一些不实信息，使得权威性无法得以充分保证。

在新闻报道中，深度报道往往更受欢迎，原因是其能真实地反映新闻事件的因果关系，揭示其实质和意义。如果只将新闻事件进行表面报道，是没有办法彰显新闻潜在价值的。因此，新闻媒体应善于挖掘具有深度的时政新闻内容，挖掘深层思想和新观点，采用全方位、立体化、多层次的思考和手法，深入剖析新闻事实，揭示本质，真正把深度报道变成新闻报道的杀手锏，莫要让高品质、有深度的新闻报道成为稀缺资源。

在时政新闻后续的编辑工作中，还要避免新闻内容同质化的现象。传统时政新闻的报道内容，是以国家政府组织的各种会议或是领导人员的要求强调为主。在新媒体背景下需要增强时政信息传播的效果，比如扩宽新闻报道的范围，也可以将新闻报道的对象转到领导人员事迹和时事热点上，丰富时政新闻报道内容。对领导人物的事迹可进行更多的报道，不仅可以增强领导人员的亲和力，还有助于突出时政新闻信息本身的独特性。对政策要求和会议强调内容，可以丰富内涵，深挖细讲，逐条单独编辑成稿进行播发。通过这些内容的报道扩大时政新闻本身的正面舆论影响，着重突出各平台自身独特性的特点，使时政新闻能在新媒体背景下获得长久性发展。

2.5 新旧媒体之间的融合

新媒体背景下，在进行时政新闻信息传播的过程中，要在以往新闻传播的基础上进行不断创新及调整，实现新旧媒体间的广泛融合。在开放和互动的平台中，传统媒体发挥的集成作用和权威性是非常明显的，优势较为突出。因此在新媒体背景下进行转型时，需要根据新闻产业本质性的内容，把握传播的核心，提高传播的效率和水平。传统新闻媒体多会将时政内容放在新媒体平台中，在内容呈现方面要保持适当严肃性和亲民性基本不变，提升时政新闻本身的影响力。在新媒体时代，信息不稀缺，缺的是新闻信息的价值和吸引力。有价值的信息能有效地被利用，已经成为各行各业发展和竞争的主要优势。在实际工作中需要把握好互联网时代的发展特点及优势，为人们搭建稳定性较强的阅读入口。时政新闻信息传播要实现互动平台的搭建，以时政信息为主要的核心，建立知识分享网络，比如天涯社区和百度贴吧等属于社区或是论坛的话题聚集点，将新闻用户进行广泛的连接，构成一体化的网络，实现信息交流上的优势互补，从而强化时政新闻本身的情感归属。

结语

在新媒体背景下，对时政新闻信息传播来说，既有机遇也有挑战，因此需要新闻工作者加强对新媒体时代的解读，充分利用新媒体技术，不断扩展和创新时政新闻信息传播的途径及方式。根据新媒体技术本身的特点，拉近与受众之间的沟通距离，明确转型的工作重点，从而使得时政新闻能在新媒体背景下蓬勃发展。媒

参考文献

[1] 李宏 . 融媒体时代提升电视新闻传播影响力的方式探索 [J]. 中国传媒科技，2018（2）：98-99.

[2] 闫静静 . 基于融媒体背景下，传统媒体影响力提升策略分析 [J]. 传播力研究，2019（6）：89-90.

[3] 芦小可 . 融媒体时代如何提升电视新闻的舆论影响力 [J]. 西部广播电视，2019（9）：22-23.

作者简介：李倩儒（1981-），女，宁夏石嘴山，编辑，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：胡杨）